

# 小さい会社のための広報力アップ講座

広報は、自社の「ファン」を作るためのコミュニケーション活動です。広報を行う媒体として、プレスリリースを始め、チラシ、ホームページ、SNSなどがありますが、効果的に活用するためにはどうすればよいのでしょうか？また、このような媒体を活用する上で必要となる写真を上手に撮るにはどうしたらよいのでしょうか？そのようなお悩みを持つ事業主や広報担当者に対して、中小企業・小規模事業者の支援に実績を持つ浦川氏、商業写真を得意とする久門氏を講師に迎え、ワークや実習を交えた全3回の講座を開講致します。



【講座1】平成31年2月5日(火) 15時～17時30分

## ■小さい会社の広報力アップ講座

内容：お客様を神様から仲間に変える広報とは！

【講座2】平成31年2月19日(火) 15時～17時30分

## ■記者の心を動かすプレスリリースの書き方

内容：プレスリリースを書くことで情報発信が変わります。

講師 浦川 拓也 氏 (神奈川県よろず支援拠点 コーディネーター)

1968年北海道釧路市生まれ、宮城県石巻市出身。旅行会社勤務後、東北の復興支援に関わる。その後、中小企業支援を行うビジネスコンサルタント会社に勤務、支援企業のPRや広報支援また、創業支援を主に担当。2014年より神奈川県よろず支援拠点にコーディネーターとして参画。中小企業・小規模事業者のファンづくりに軸を置いたブランディング・PR・広報戦略支援を得意とする。



【講座3】平成31年2月27日(水) 15時～17時30分

## ■スマホで撮れる！プロなみ商業写真

内容：お客さまに訴求できる商品写真や施工事例写真を、スマホで手軽に撮れるノウハウを伝授します！

- \* 撮影実習を行いますのでカメラ付きスマートフォンをお持ちください。
- \* 撮影したい製品や商品の持ち込み可。大きなものや危険な物はご遠慮ください。

講師 久門 易 氏 (ちいさな伝記(株) 代表)

1961年愛媛県生まれ。会社員を経てフリーカメラマンに。暗室作業、商品撮影、デジタル画像編集の書籍など40冊を超えるハウツー本を執筆。楽天やLIXILなどで業務向け撮影セミナーの講師を15年以上担当。93年に中原区で写真スタジオ「写真道場」を設立。家族や個人のポートレート撮影をメインとし、医療機器や建築竣工写真、VRパノラマの撮影も行う。著書として「スマホで成功！売れる商品写真 撮影講座」(玄光社MOOK)など。

■会 場：川崎フロンティアビル2階会議室 (川崎市川崎区駅前本町11-2)

■会 費：会員：無料 / 非会員：1講座につき2,000円

■申 込：①下記の参加申込書にご記入の上、本チラシ全文をFAXしてください。②川崎商工会議所Webサイト【セミナー・イベント申込ページ】からお申込み頂けます。

<問合せ先>川崎商工会議所企画広報部広報課

TEL：044-211-4112 Web：https://kcci-event-entry.biz/kcci/

【注意事項】 ●受付は14時30分からとなります。 ●お申し込みいただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供に利用する他、参加者名簿として講師に提供する場合があります。

FAX:044-211-4118

事業所名				参加者氏名
所在地				
TEL	FAX		講座3を受講される方は どのような写真を撮りたいか以下にお書きください。	
申込講座	講座1	講座2	講座3	
会員・非会員				

\* 申込講座と会員非会員に○印をお付け下さい。