

もはや、安売りで儲かることはない
 原価＋必要利鞘では儲けは残らない
 価格は商品特性の一つに過ぎない
 高いから良いモノと考える人も少くない

「安くすれば売れる」という時代は終わりました。価格を戦略的に捉えることで、売上も利益も大きく伸びる事をご存知ですか！価格は商品特性の一つに過ぎません。同じモノでも所得階層によって認識は違います。価格が高いから「良い」と思い込むウェブレン効果を活用して利益を上げている企業もあります。最新の行動経済学理論をベースにした価格戦略を学ぶことで本当の意味で「儲かる企業」に変われます。飲食、サービス、小売業に最適です。

消費増税 10%の衝撃を打ち破る。確かな価格戦略で今から対策

KCCI 企業家カレッジ
(川崎商工会議所企業家大学校)
 経営革新セミナー & 会員交流会

伸びる、儲かる、店と会社の 価格戦略セミナー



【講師プロフィール】大木ヒロシ

ジャイロ総合コンサルティング株式会社 取締役顧問
 タブロイド紙の記者を経て実業に入る。複数の企業を立ち上げた経験を元に、セミナーおよびコンサルティングを業務とするジャイロ総合コンサルティング(株)を立ち上げる。年間の講演回数は200回を超える超人気講師。中小企業大学校講師・日本商業コンサルタント協会専務理事・日本コミュニケーション検定委員。著書・執筆多数

【内容】

- ・記号消費増税 10%の影響
- ・消費税の仕組み(基本)
- ・増税と価格戦略の関係
- ・安易な値下げはNG
- ・その価格では儲からない
- ・適応型プライシングで売上も利益も上がる
- ・価格シグナルを活かし売上をアップする
- ・ベンチマーク商品を捉えて誘客
- ・10円下げて、粗利と売上を大幅アップ、他

■日時：平成31年 1月28日(月) セミナー：15時00分～16時30分

交流会：17時00分～18時00分

■場 所：セミナー：SMBC日興証券(株) 新百合ヶ丘支店 3階 日興ホール
(麻生区万福寺1-1-1 新百合ヶ丘シティビルディング 3F)

■定 員：40名(先着順)

■参加費：セミナー：会員、学生無料(非会員2,000円) 交流会：2,000円

■申込・問い合わせ先：川崎商工会議所麻生支所 TEL044-952-1191 webサイト：<https://kcci-event-entry.biz/kcci/>

■後 援：SMBC日興証券(株) 新百合ヶ丘支店

事業所名	参加者氏名		
所在地			
TEL	FAX		
○印をお付け下さい 会員・非会員 / 交流会 参加・不参加			

FAX 送信先→044-952-1197 川崎商工会議所 麻生支所