

# 「いい会社」の作り方 ～人と社会を大切に経営とは～

本当に「いい会社」とは、どんな会社か？という定義づけに加えて、そういった会社は他の会社とどこが違うのか？どんな考え方で経営をしているのか？といったことを、年間100社を超える企業視察をしてきた講師が実際に見てきた事例とともにお伝えします。

しかし「いい会社」になるための道は容易ではありません。どこから取り組めば良いのか、というお悩みにもお応えし、「いい会社」になるまでのステップを10個にまとめ、具体的な取り組み方も解説いたします。



講師

藤井 正隆 (ふじい まさたか) 氏

株式会社イマージョン 代表取締役社長

法政大学大学院 中小企業研究所特任研究員



国内大手コンサルタント会社に26年間勤務。マネジャーコンサルタントを経て(株)イマージョンを設立。社会性と経済性を両立させた経営を実現している“いい会社”研究と成長変革支援がライフワーク。大学院の特任研究員としても活動し、年間100社以上の全国各地の優良企業を現場視察し経営学や行動科学を中心にそのメカニズムを研究。研究を通して得た企業事例と理論を融合しわかり易く伝えている。主な専門分野は、経営理念発組織開発、チーム作り、次期経営幹部及びミドルマネジメントの人財育成現在、独自で考えた“腹落ちセオリー”により「イマージョン・プログラム～個人、チーム、組織が生き活きするマネジメント」を推進・展開している。

■日 時：平成29年4月20日(木)セミナー：15時～16時30分

交流会：16時40分～17時40分

■場 所：川崎フロンティアビル2階 KCCIホール(川崎市川崎区駅前本町11-2)

■定 員：100名(先着順)

■会 費：セミナー：会員無料(非会員2,000円)・交流会：2,000円 ※当日受付にて受領いたします。

■申込方法：下記の参加申込書にご記入の上、本チラシ全文をFAXしてください。  
または、川崎商工会議所Webサイト、【セミナー・イベント申込ページ】からお申込み頂けます。

■申込・お問い合わせ先：川崎商工会議所 中小企業振興部 川崎支所  
(TEL:044-211-4114・FAX:044-211-4118・Webサイト: <https://kcci-event-entry.biz/kcci/>)

★参加お申し込みされた方で、企業PRパンフなど当日配布を希望される場合は、上記問い合わせ先にお申し出ください。  
(個人情報の取扱について)  
お申し込みいただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供に利用する他、参加者名簿として講師に提供する場合があります。

事業所名		参加者氏名	
所在地			
TEL	FAX		
○印をお付け下さい		会員・非会員 / 交流会	参加・不参加

FAX:044-211-4118